附件：

四川省中西医结合医院
“中医药信息与数字化建设项目”市场调研公告

为贯彻落实四川省中医药管理局《“互联网+”数字中医医院项目验收细则》及《中医医院信息与数字化建设规范(2024 版)》等文件精神，加快推进我院智慧医院建设进程，我院正式启动“中医药信息与数字化建设项目”。本项目旨在以信息化、数字化、智能化为核心驱动力，全面提升我院中医药服务能力、运营管理效能、科研教学水平和智能化应用层级。

为确保项目建设的前瞻性、科学性和实用性，广泛汲取行业先进技术、成熟解决方案及成功实践经验，为后续科学制定建设方案和招标采购工作奠定坚实基础，我院特针对以下关键领域开展市场调研工作，并诚挚邀请具备相关实力的企业参与交流。

一、市场调研的核心内容方向

1、互联网+患者线下引流与服务优化

（1）线上平台建设与智慧运营

① 阐述如何构建功能完善、用户体验优良的线上服务平台（涵盖预约挂号、在线问诊、健康咨询、报告查询等），有效吸引患者线上关注并转化为线下就诊意愿。

② 介绍线上平台的推广策略与运营模式（如社交媒体营销、搜索引擎优化(SEO/SEM)、内容运营、线上广告投放、患者社群管理等），提升平台影响力与患者触达率。

（2）线上线下服务无缝衔接

① 说明如何实现线上预约与线下就诊流程的高效融合（如智能导诊精准分诊、预约签到、排队叫号联动、线上线下信息实时共享等），显著减少患者等候时间，提升就诊效率与满意度。

② 阐述如何为线上问诊患者提供便捷的线下复诊通道（如绿色通道、专属预约号源管理），以及如何基于线上咨询数据动态优化线下医疗资源配置。

2、AI 大模型（如 DeepSeek）本地化部署与应用平台建设

（1）模型选型与安全部署： 提供大型模型（特别是针对医疗/中医药领域进行优化或预训练模型）的安全、高效本地化部署方案（含模型选择依据、部署架构、安全保障措施）。

（2）基础 AI 服务平台： 阐述支撑大模型应用的基础平台建设方案（包括算力资源规划与调度、存储架构、开发框架、API 管理、模型管理、安全防护体系等）。

（3）创新应用场景： 展示在临床、科研、教学、管理、后勤五大核心领域的创新 AI 应用构想与解决方案（需结合中医药特色）。

（4）首批重点建设场景（供参考，欢迎提供更广泛方案）：

① 体检报告智能解读系统（含中医体质辨识算法）

② 医学影像（X 光、CT、MRI 等）AI 辅助诊断系统

③ 三级公立中医医院绩效考核指标智能监控、解读与决策支持系统

3、中医特色信息系统深化建设

（1）中医智能诊疗与闭环管理： 围绕“预防-诊疗-康复-评价”全流程闭环，重点阐述中医特色信息系统如何辅助诊疗（需明确中医辨证逻辑依据、覆盖病种范围），构建涵盖：

①中医智能辨证论治辅助系统；

②中医特色疗法（如针灸、推拿、贴敷等）协同管理系统；

③中医康复一体化管理与随访平台；

④中医优势病种临床路径与质量控制体系。

（2）系统集成能力： 重点说明与我院现有核心信息系统（HIS，EMR，LIS，PACS 等）进行深度、标准化、可持续集成的技术方案与实施能力。

二、市场调研目的

1、深入了解当前中医药信息与数字化领域的前沿技术、发展趋势及在大型中医医院的成功落地案例。

2、明确相关技术在提升我院中医药核心服务能力、精细化运营管理水平、科研教学协同效率及医疗数据价值挖掘深度等方面的具体应用价值与可行实施路径。

三、参与要求

1、企业资质：

（1）依法注册、具有独立法人资格且存续有效；

（2）具备与本次调研方向相关的软件开发、系统集成、AI 技术服务或平台建设能力；

（3）拥有良好的企业信誉和履约能力。

2、方案要求： 请围绕上述“市场调研的核心内容方向”，准备针对性强的技术交流方案纸质方案，内容应重点突出：

（1）公司概况： 公司简介、核心优势、在智慧医院/中医药信息化/AI 医疗领域的成功案例（需特别提供三甲中医医院相关案例）；

（2）解决方案： 针对我院关注方向的详细解决方案阐述、技术架构设计、核心功能亮点（建议包含关键功能演示，如有可能）；

（3）实施与效益： 项目实施方法论（含需求调研、开发、测试、上线、培训等）、项目周期估算、预期效益分析（效率提升、质量改善、成本节约、患者满意度等）；

（4）行业理解： 对中医药行业特点、诊疗流程、数据特性及政策环境的理解，以及解决方案如何针对性地适配这些特点。

3、报名方式：

方式一（现场报名）： 至四川省中西医结合医院武侯院区/高新院区网络信息部提交材料。

方式二（线上报名）： 将报名材料扫描件发送至医院指定邮箱`2097971105@qq.com（邮件主题请注明“中医药数字化建设市场调研报名-公司名称”）。

报名截止时间：2025 年 8 月 26 日 17:00 前。

4、报名内容（需提交）：

（1）企业营业执照复印件（加盖公章）；

（2）联系人姓名、职务、联系电话；

（3）拟参与交流的市场调研核心方向（请从上述“一、市场调研的核心内容方向”中选择 1 个或多个方向）；

（4）技术方案的简要提纲或核心内容概述（限 1000 字以内）。

四、重要说明

1、性质声明： 本次市场调研活动仅作为我院项目规划前期的信息收集与方案探讨，不构成任何招标采购程序的承诺或意向，不作为后期正式投标时的资格预审或评分依据。

2、资料真实性： 参与企业需对所提交的所有资料（包括资质、案例、方案等）的真实性、合法性负责。如有虚假，自行承担相应责任。

3、保密义务： 参与企业及我院双方均应对在本次市场调研过程中接触到的对方未公开的商业秘密、技术信息等负有严格的保密义务，保密期限不少于 3 年。

4、费用承担： 我院不承担参与企业为准备或参加本次市场调研所产生的任何费用（包括但不限于差旅、住宿、材料制作等费用）。

5、知识产权： 参与企业提交的方案、演示等材料的知识产权归其所有。但通过交流，我院可能吸收其中符合行业通用做法的思路或理念用于后续规划，参与企业对此表示理解。

五、联系方式

项目咨询部门： 四川省中西医结合医院 网络信息部

联系人： 曹嵘（15520776025）程文全（15520776363）

医院地址：武侯院区 成都市人民南路四段 51 号

高新院区 成都市高新区新程大道 1918 号

我们热忱欢迎具备相关技术实力、丰富实践经验和创新精神的企业积极参与本次市场调研活动。期待与业界伙伴深入交流，共同探索中医药数字化、智能化发展的创新路径，携手推进我院智慧医院建设目标的实现！

四川省中西医结合医院

2025 年 8 月 21 日